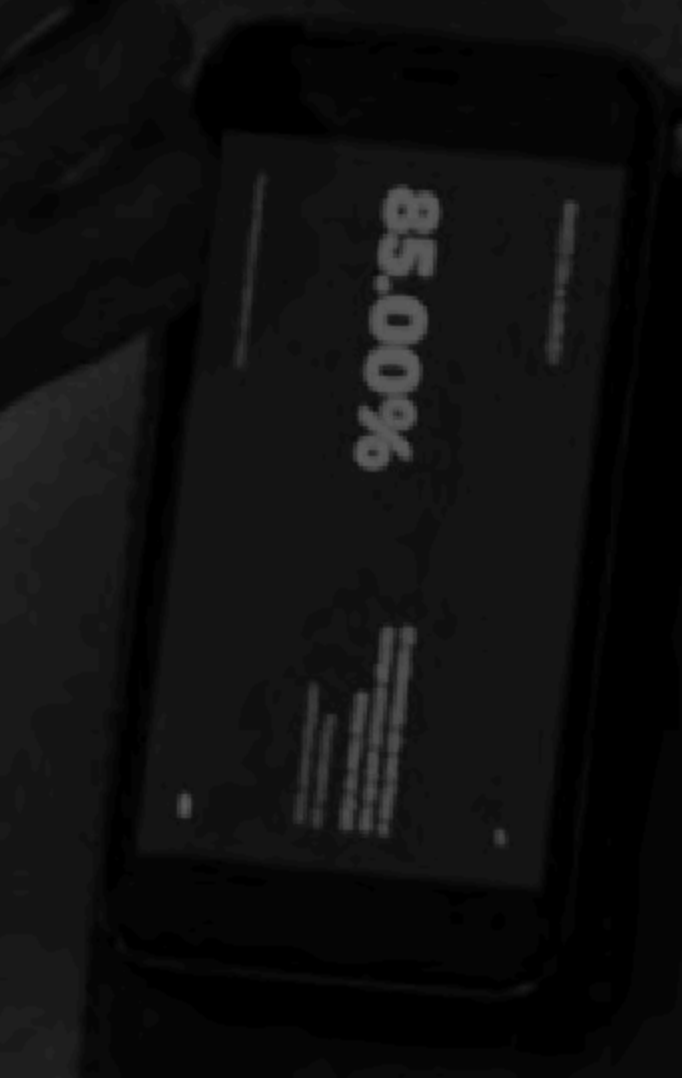


KOMETA

Creatividad con estrategia





iHola!

Somos un equipo de profesionales talentosos, con la experiencia y habilidades necesarias para solucionar los desafíos de marketing de nuestros clientes de forma innovadora y estratégica. Nos entusiasma la idea de unir esfuerzos y trabajar en conjunto.

Misión

Implementar soluciones de marketing progresivas que aseguren resultados que impulsen el crecimiento y desarrollo continuo de nuestros clientes

Valores

- + **Empatía:** *si nuestro cliente crece, crecemos con él.*
- + **Sinergia:** *el trabajo y el éxito son colaborativos*
- + **Liderazgo:** *somos ejemplares en todo lo que hacemos*
- + **Tenacidad:** *nos esforzamos por encontrar soluciones*
- + **Innovación:** *descubrimos y aplicamos las herramientas más avanzadas*

Visión

Ser una de las agencias de marketing para pymes más influyentes de México

Hemos ayudado a más de **350** marcas

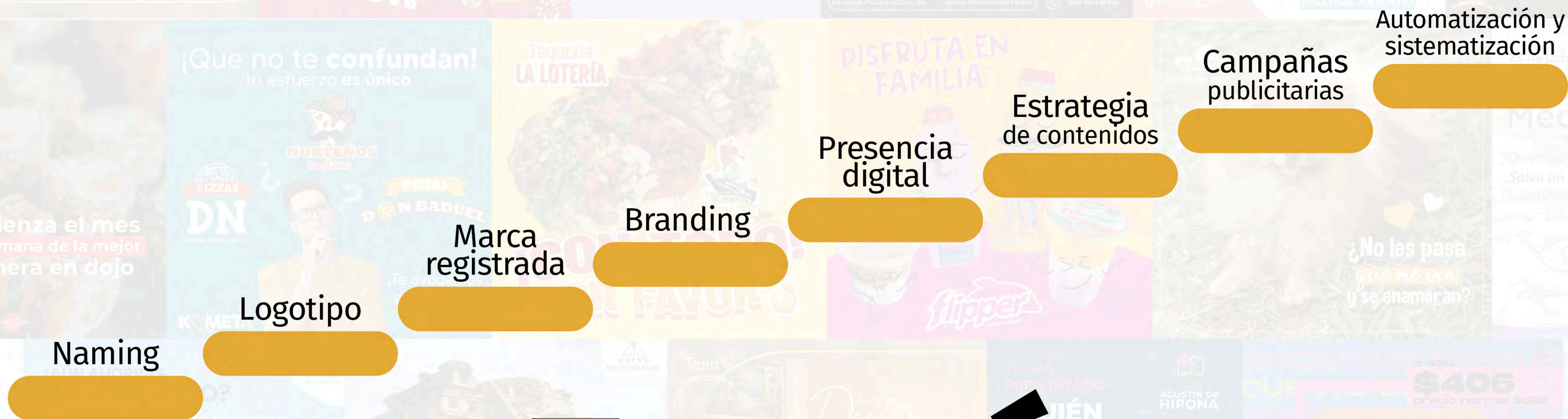
Realizando más de **500** campañas en redes sociales

Diseñando más de **100** logotipos y registrado más de **20** marcas

Hemos desarrollado más de **50** sitios web

SERVICIOS PROGRESIVOS = CRECIMIENTO CONSTANTE

Trabajamos de manera cercana con cada cliente, adoptando un enfoque integral que cubre desde el desarrollo inicial de la marca, su identidad visual y el establecimiento de su marca registrada, hasta la implementación de estrategias de contenido, publicidad pagada y automatización de mensajes con CRM. Nuestra colaboración lleva a nuestros clientes al próximo nivel en su camino hacia el éxito.



¿En qué etapa está tu negocio?

Naming

Generación de ideas

Verificación de disponibilidad para marca registrada

Investigación y estrategia

Filtrado y Evaluación

Selección final

El naming es el proceso de creación de un nombre para una marca, producto, servicio o empresa. Es una parte crucial del branding y el marketing, ya que el nombre elegido puede influir significativamente en la percepción del público, la diferenciación en el mercado y el éxito general de la marca.

Logotipo



TERA BURGER

CHICATANA

Conceptualización

Revisión y Retroalimentación

Selección final

Briefing y entendimiento del cliente

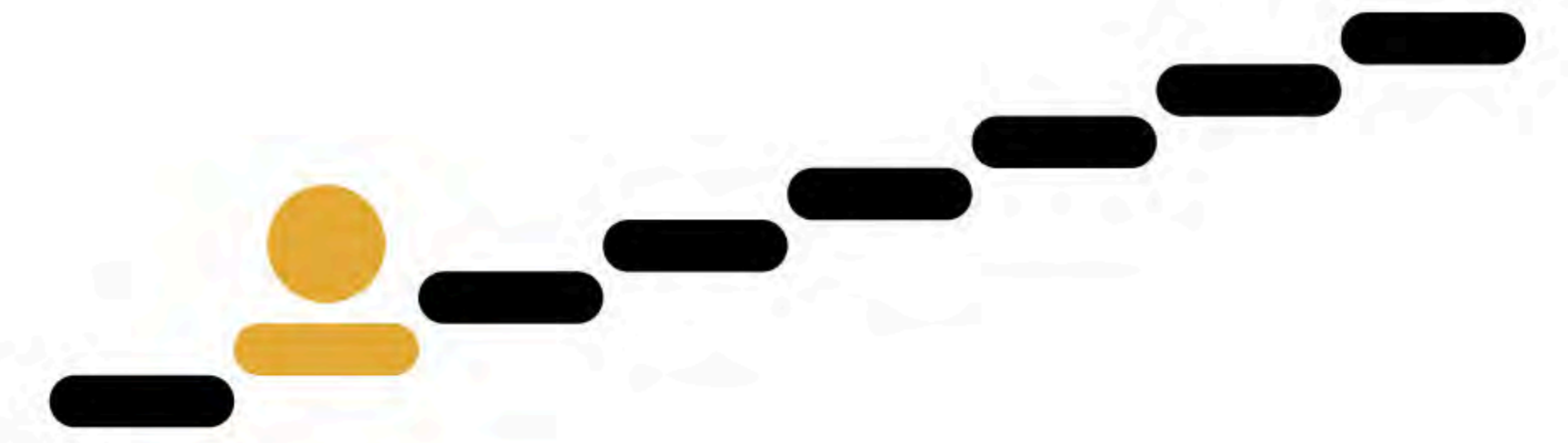
Desarrollo de Diseño

Ajustes y modificaciones



Un logotipo es un elemento esencial en la identidad de una marca es la base de su comunicación. Un logotipo efectivo no solo identifica y distingue una marca, sino que también transmite sus valores y personalidad, contribuyendo a su éxito y reconocimiento en el mercado.

Logotipos



Ec
Medic
Ecografía Médica Diagnóstica


COLEGIO
AGUSTÍN DE
HIPONA


ORTO
CLINIC


TERRA
BURGER


REST **CHICATANA** BAR


COMEGA
CONSTRUCTORA MEXICANA GALLEDOS


ROLECITOS ALEX


KACHI
ROLLO
CAFETERÍAS


HERSON
Depósito Dental


PÂ
TERA


FACTUFÁCIL

Lesli
Ortiz


AMI HAU
POSTRES HELADOS


GRAVITY
DANCE ACADEMY


CIMA
DEL TAJÍN
GASOLINERAS


Aurely
Muñoz
FISIOTERAPIA


SERVIHUAS


1solodueño
AUTOS


ALCÁZARPC


INSTITUTO BÍBLICO KOREB
1971

Registro de marca



Búsqueda de Anterioridades

Solicitud de Registro



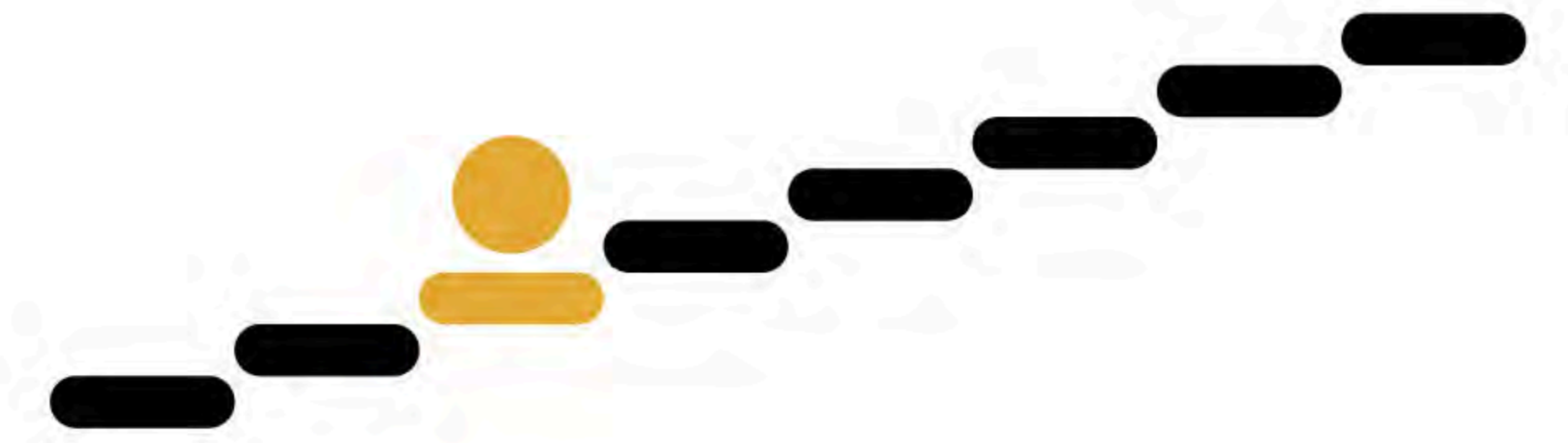
Revisión Formal y Examen de Fondo

Resolución/Emisión del título de marca registrada



El **registro de marca** es el proceso legal mediante el cual una empresa, organización o individuo obtiene derechos exclusivos sobre el uso de un nombre, logotipo, eslogan, diseño o cualquier otro signo distintivo que identifique sus productos o servicios en el mercado. De esta manera su marca se vuelve un activo y puede generarle beneficios económicos. En México, este proceso se realiza ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

Registro de marca



Registro	Registro	Registro	Registro	Registro
<p>TITULO DE REGISTRO DE MARCA Registro 2331205</p> <p>JUDALI</p> <p>EXPEDIENTE: 2614816 FECHA DE PRESENTACIÓN: 15/Septiembre/2021 4:17:48 PM FECHA DE PRIMER USO: 8/Mayo/2014 FECHA DE VIGENCIA: 26/Noviembre/2031 TITULAR: LUIS RAÚL GÓMEZ VALDOVINOS DOMICILIO DEL TITULAR: FRANCISCO I. MADERO NUM. EXT. 124 NUM. INT. SN, REVOLUCION POZA RICA, VERACRUZ 93390 MEXICO CLASE: 43 SE APLICA: SERVICIO DE BEBIDAS Y COMIDAS EN RESTAURANTES Y BARES; RESTAURANTES DE COMIDAS Y BEBIDAS PARA LLEVAR</p> <p>TOTAL DE VIENA 6 CODIGOS DE VIENA 7.1.18, 7.15.8, 8.1.6, 27.5.1, 27.5.2, 27.5.3</p>	<p>REGISTRO DE MARCA Registro 2539211</p> <p>LA LOTERÍA</p> <p>FECHA DE PRESENTACIÓN: 3/Enero/2023 2:56:35 PM FECHA DE VIGENCIA: 26/Abril/2033 DOMICILIO DEL TITULAR: M. INT. SN, OBRERA POZA RICA DE HIDALGO, VERACRUZ SE APLICA: BEBIDAS PARA CLIENTES EN RESTAURANTES; SERVICIO DE RESTAURANTE DE COMIDA PARA LLEVAR</p>	<p>REGISTRO DE MARCA Registro 2548112</p> <p>GICO TORRE MÉDICA 10</p> <p>FECHA DE PRESENTACIÓN: 14/Junio/2022 4:31:20 PM FECHA DE VIGENCIA: 19/Mayo/2033 DOMICILIO DEL TITULAR: INT. 102, CAZONES POZA RICA DE HIDALGO, VERACRUZ SE APLICA: PARA USO MEDICO; SERVICIOS DE RAYOS X; EXAMENES DIAGNOSTICOS PARA EL TRATAMIENTO DE PERSONAS</p> <p>26.1.1, 26.1.16, 27.5.1</p>	<p>REGISTRO DE MARCA Registro 2333331</p> <p>PÂTERA</p> <p>FECHA DE PRESENTACIÓN: 5/Agosto/2021 5:00:30 PM FECHA DE VIGENCIA: 2/Diciembre/2031 DOMICILIO DEL TITULAR: PETROLERA POZA RICA, VERACRUZ 93290 MEXICO SE APLICA: BEBIDAS PARA CLIENTES DE RESTAURANTE; RESTAURANTES</p>	<p>REGISTRO DE MARCA Registro 2476422</p> <p>LA LOTERÍA</p> <p>FECHA DE PRESENTACIÓN: 9/Junio/2022 3:09:58 PM FECHA DE VIGENCIA: 16/Noviembre/2032 DOMICILIO DEL TITULAR: EXT. #119 NUM. INT. SN, ARBOLEDAS DE GUADALUPE SE APLICA: BEBIDAS; SERVICIO DE COMIDAS Y BEBIDAS PARA CLIENTES DE RESTAURANTES; SERVICIO DE BEBIDAS Y COMIDAS PREPARADAS; SERVICIO DE COMIDA RAPIDA PARA LLEVAR</p>

IMPI
INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

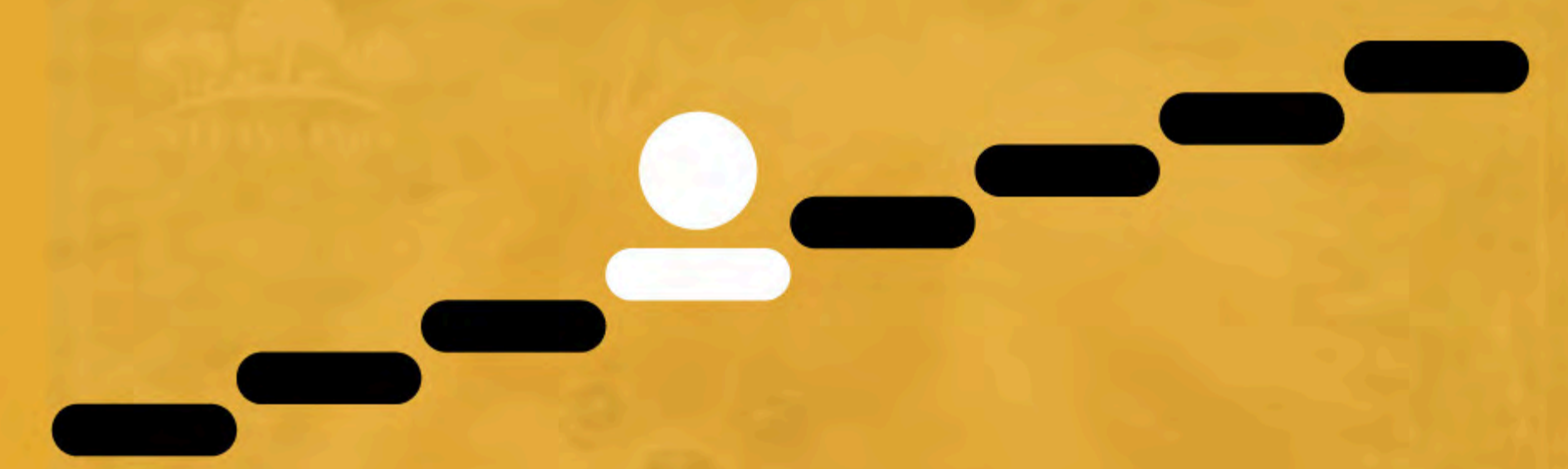


Branding

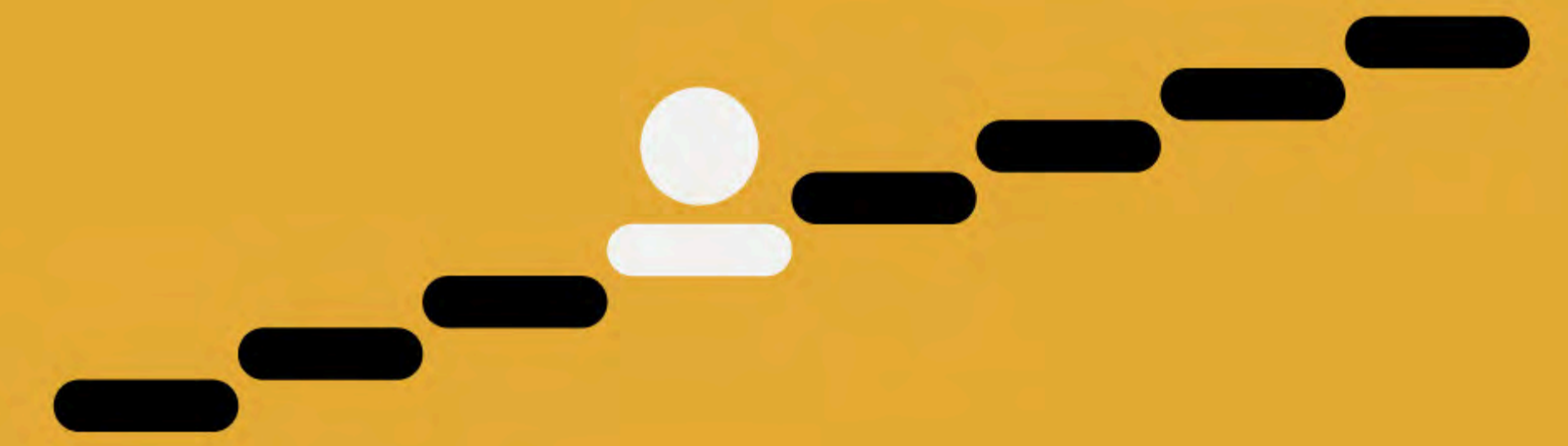
PUEDE INCLUIR:

- **Logotipo y Manual de Identidad Visual**
- **Papelería Corporativa**
- **Uniformes**
- **Señalización y Letreros**
- **Materiales Promocionales**
- **Menús**
- **Empaques**
- **Vehículos Corporativos**
- **Stands y Displays para Ferias**
- **Arte para perfiles de redes sociales**

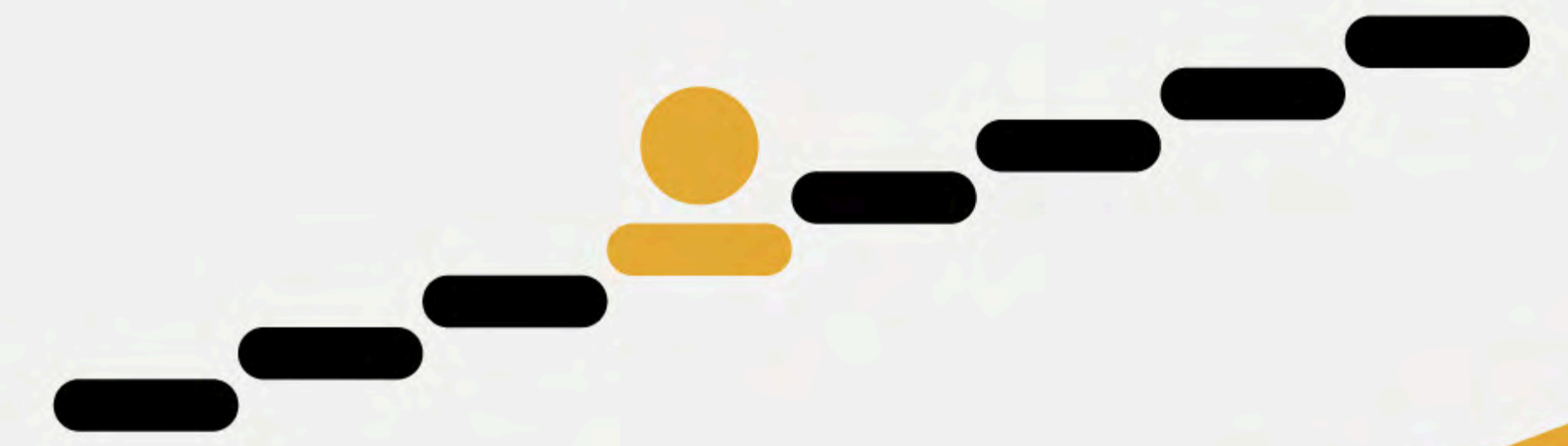
El **branding** es el proceso estratégico de creación, desarrollo y gestión de la identidad de una marca. Se manifiesta en una variedad de aplicaciones que ayudan a mantener la coherencia de la identidad visual y de la marca en todos los puntos de contacto haciéndola distinguible y memorable.



Branding



Branding



Branding



ROLECITOS ALEX

Rolecitos

Sencillo **\$20** **Glaseado**

Rolecito con azúcar y canela

Rolecito con azúcar y canela cubierto de glass

Rolecitos especiales **\$25**

Nutella **Cajeta** **Crema de cacahuete**

Rolecito con azúcar y canela cubierto de nutella con trocitos de nuez.

Rolecito con azúcar y canela cubierto de cajeta con trocitos de nuez.

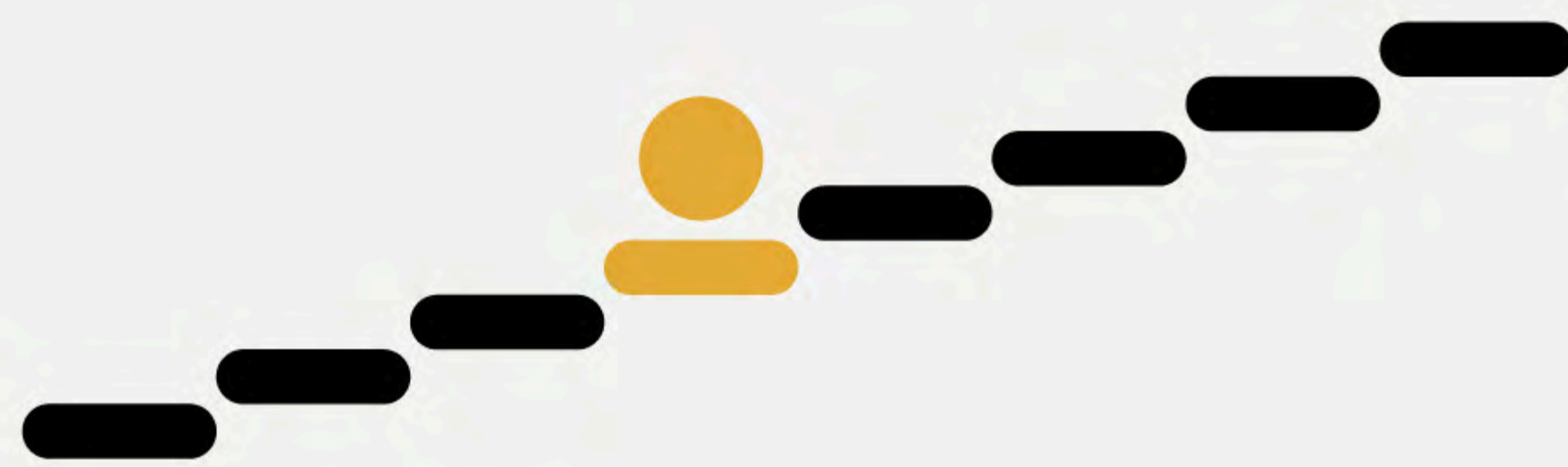
Rolecito con azúcar y canela cubierto de crema de cacahuete.

Los rolecitos pueden ir con o sin pasitas



POLICLÍNICA SAN MIGUEL
MEDICINA · ESTUDIOS · ANÁLISIS

777 555 44 Horario: 8:00 am a 19:00 pm
Nombre de la calle, Colonia, ciudad C.P. 13394334



Presencia digital

PUEDA INCLUIR:

- **Sitio Web** (One/landing page, tienda en línea, etc.)
- **Cuenta de Tiktok**
- **Correos institucionales**
- **Fanpage de facebook**
- **Perfil de instagram**
- **Whatsapp Business**
- **Cuenta de Google**

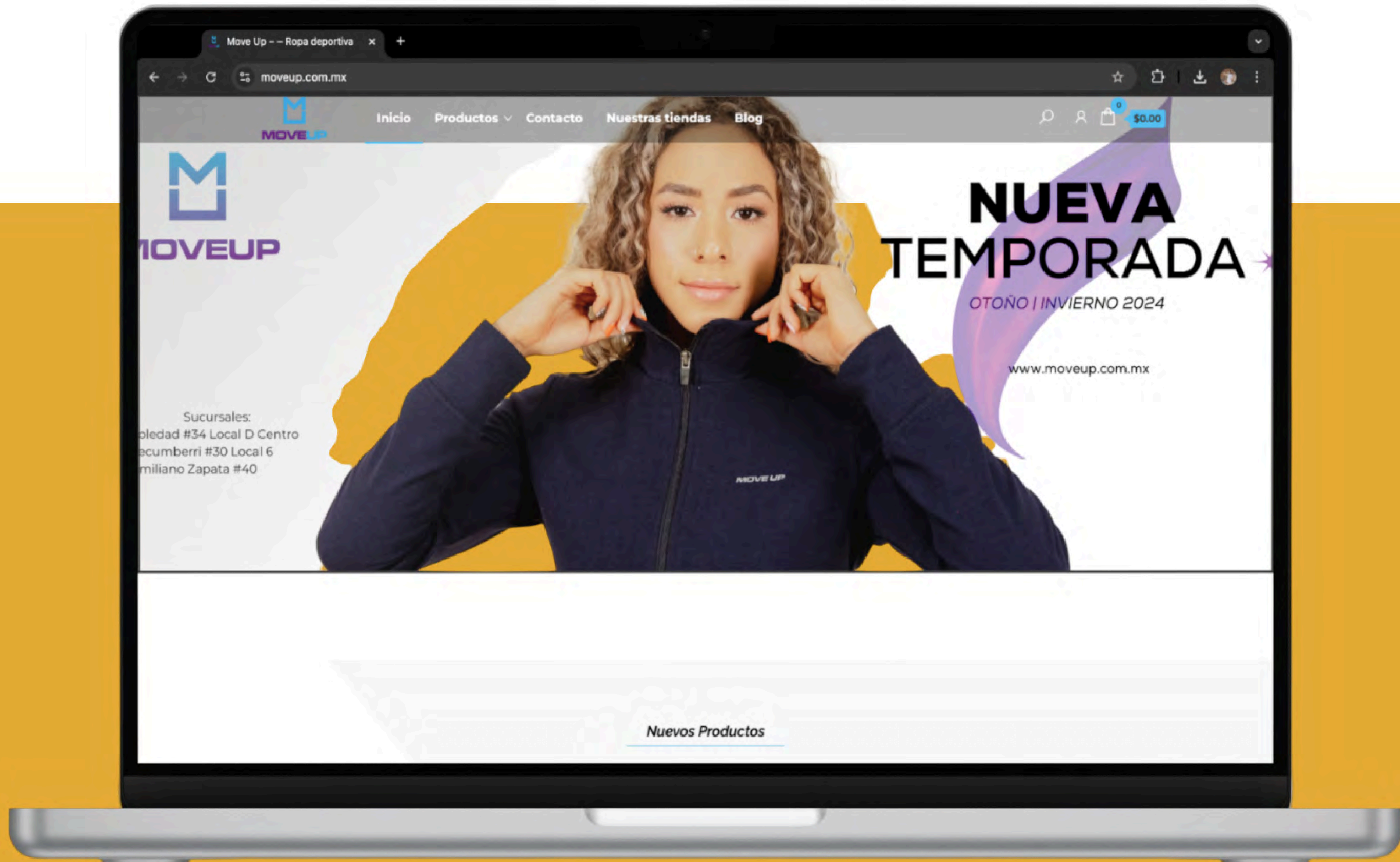
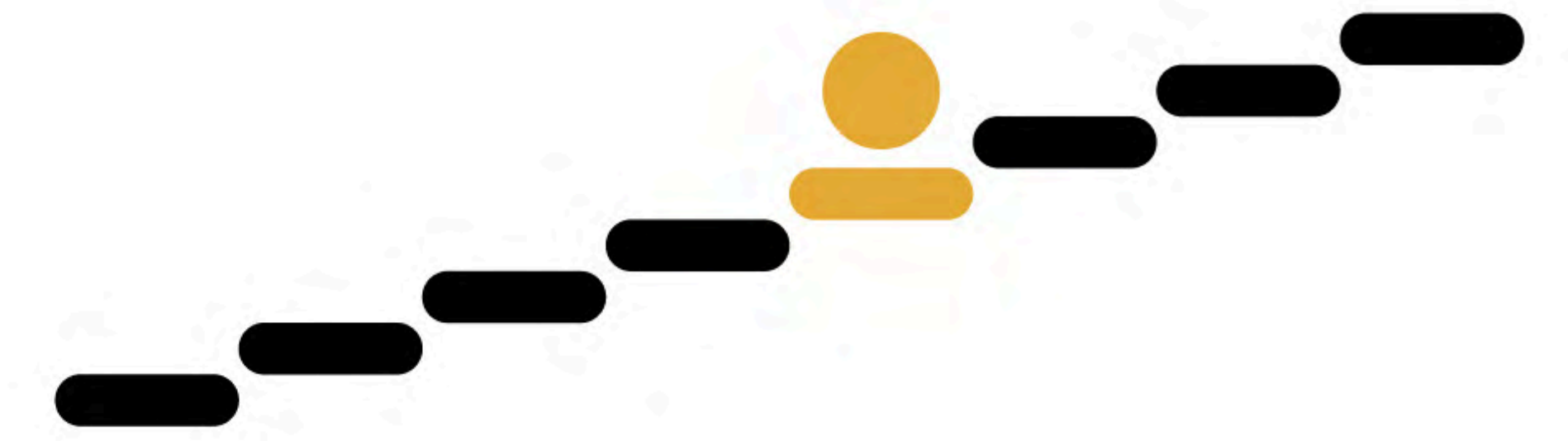
La presencia digital para una marca se refiere a la forma en que una empresa o individuo se presenta y se **comunica en el entorno digital**. Incluye todos los puntos de contacto y canales en línea a través de los cuales una marca interactúa con su audiencia.

Una presencia digital bien gestionada no solo mejora la visibilidad y el reconocimiento de la marca, sino que también fomenta la lealtad del cliente y contribuye al crecimiento sostenible del negocio.

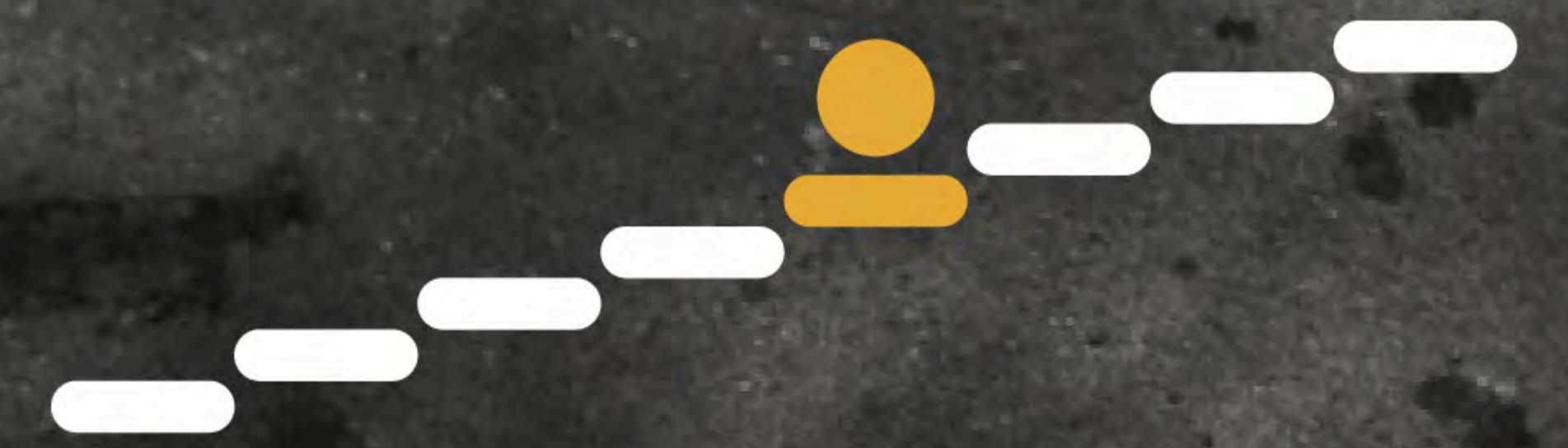
15%
de de **005**
en toda la ropa de caballero
Camisas, Pantalones, Trajes y Guayaberas



Presencia digital



Presencia digital



Estrategia de contenidos

NUESTRO PROCESO:

Briefing y Entendimiento del Cliente y su industria

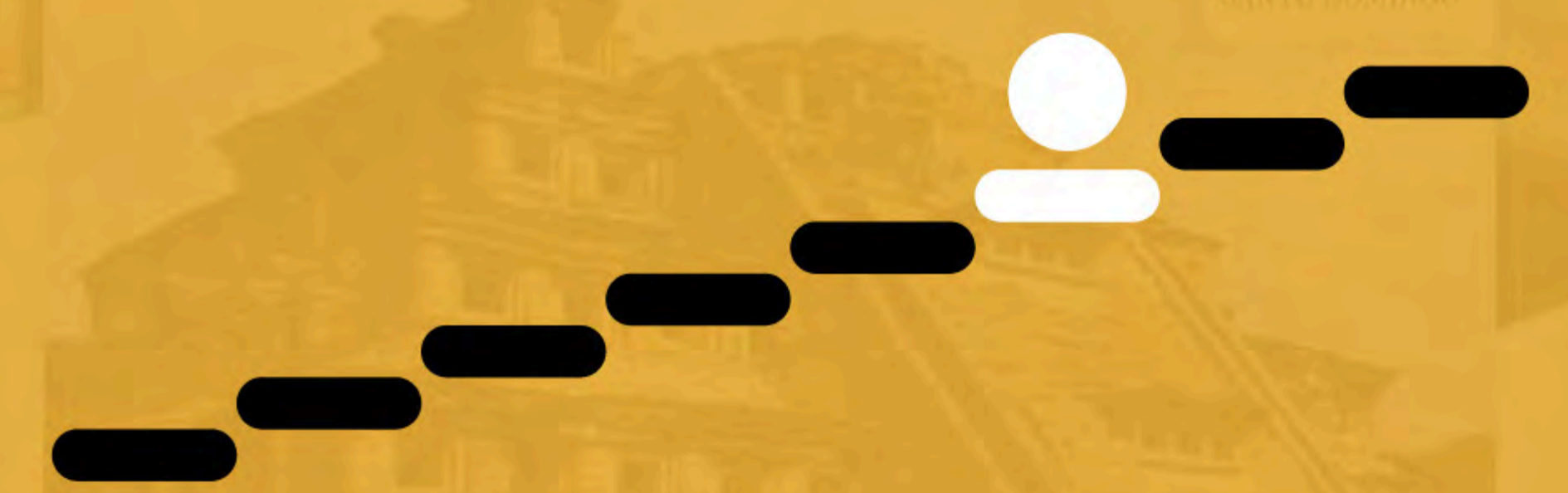
Creación de Contenido
(foto, video, edición, diseño)

Programación y Publicación

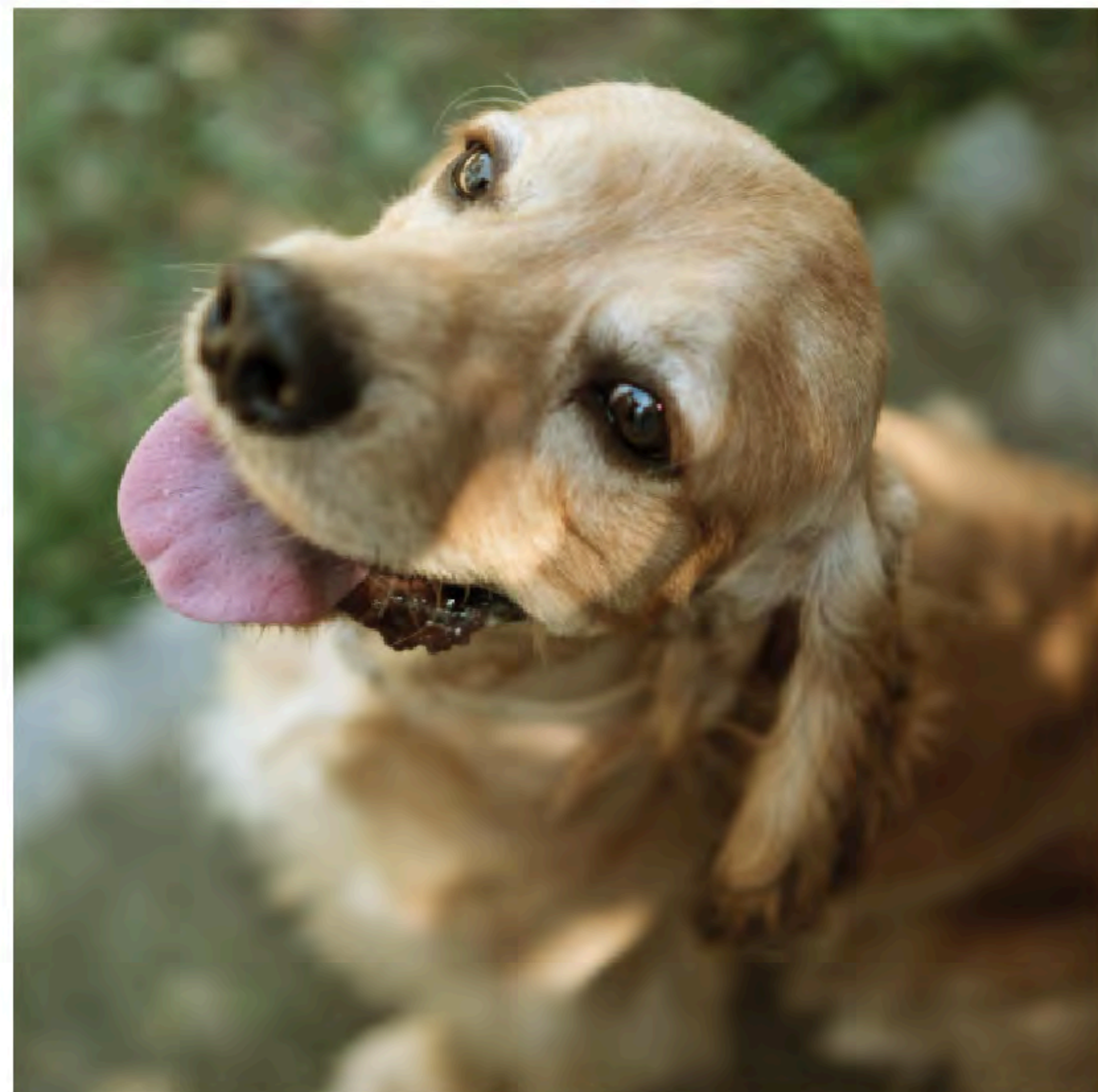
Análisis y Medición

Ajuste y Optimización

Una **estrategia de contenidos para redes sociales** es un plan detallado que define cómo una marca utilizará las redes sociales para alcanzar sus objetivos de marketing y comunicación. Esta estrategia incluye la creación, publicación y gestión de contenido relevante y valioso para atraer y retener a una audiencia claramente definida, y, en última instancia, impulsar acciones rentables por parte de los consumidores.



Estrategia de contenidos

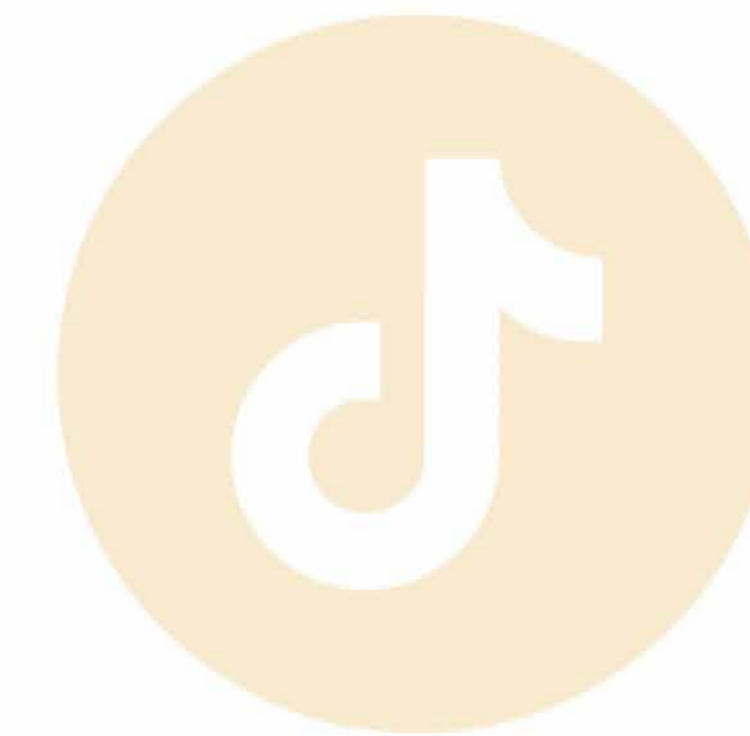
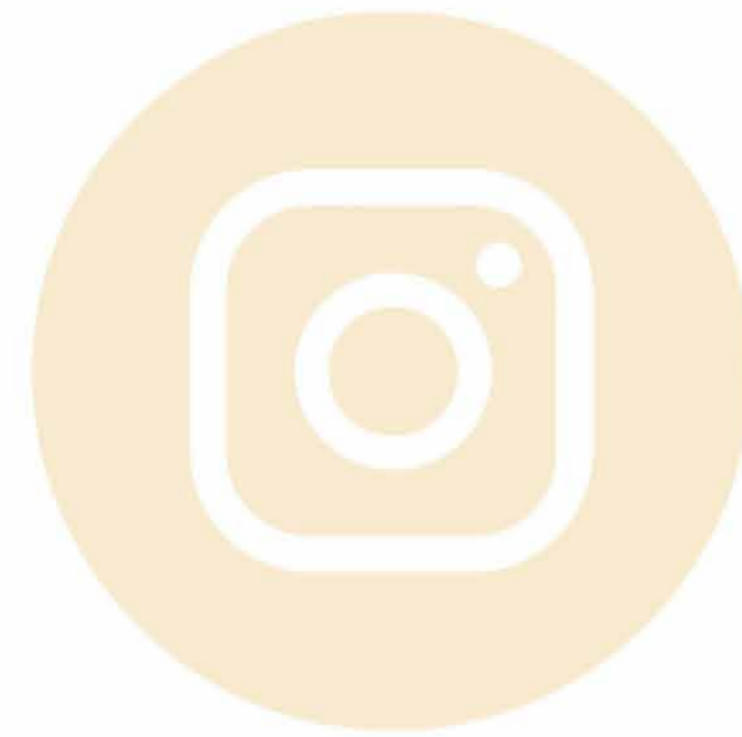


Campañas publicitarias DIGITALES

NUESTRO PROCESO:



Selección y optimización de Plataformas



Ejecución y Monitoreo

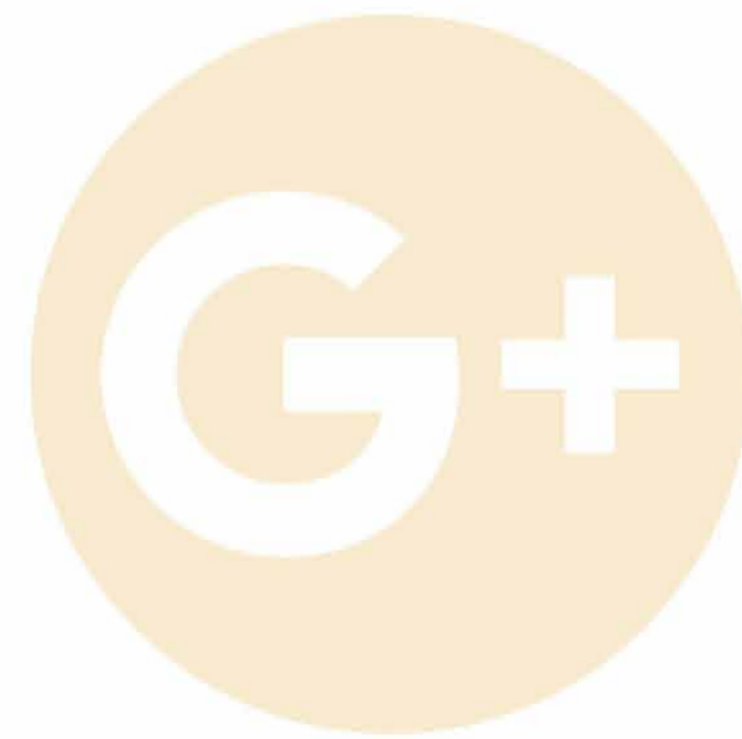
Informe y Evaluación



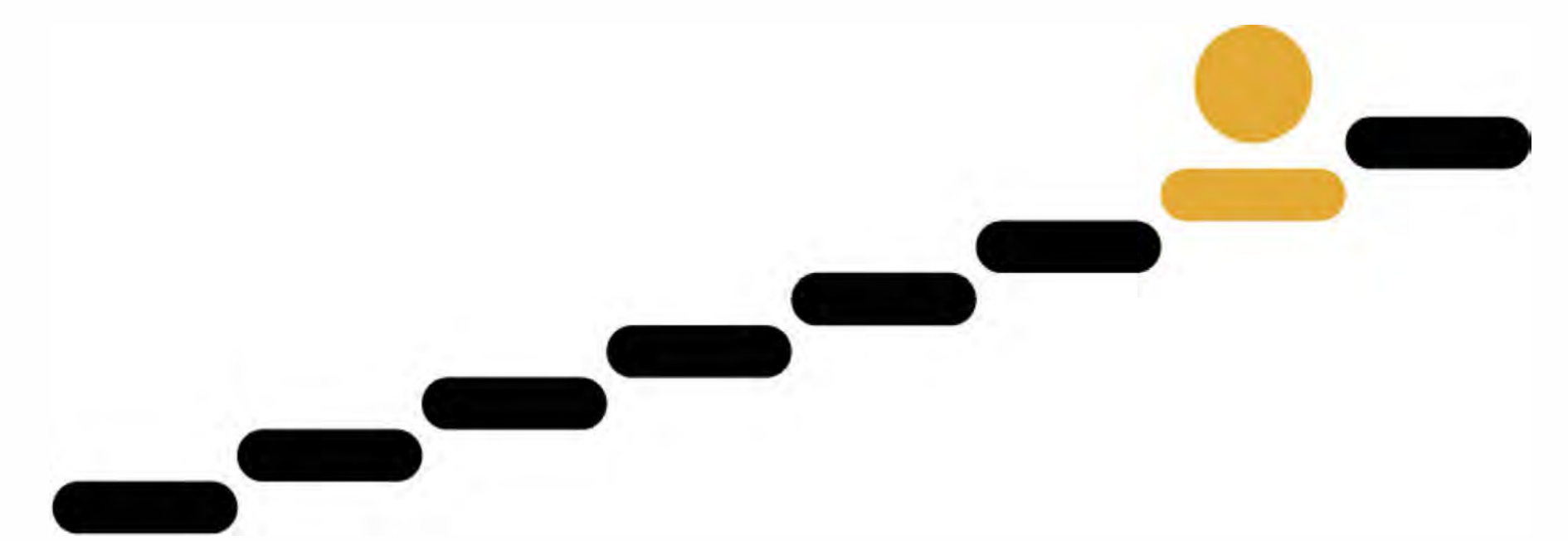
Definición de objetivos

Configuración de la Campaña

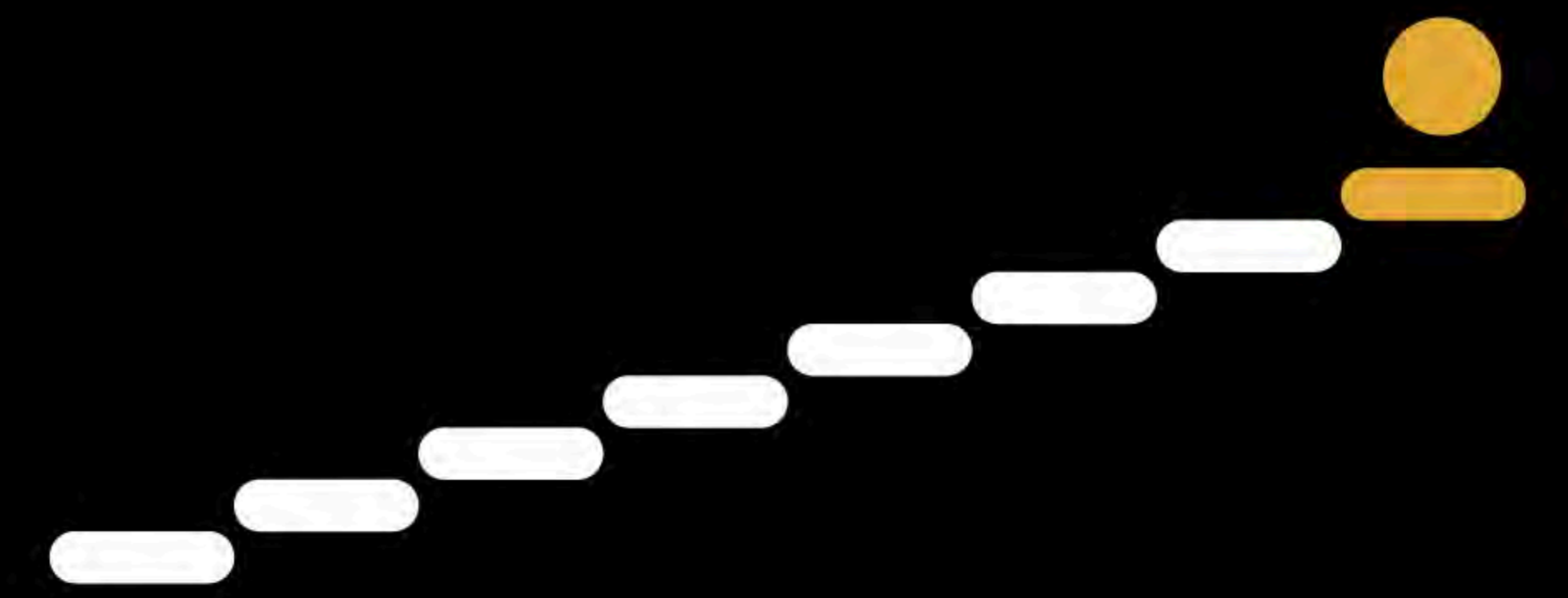
Optimización



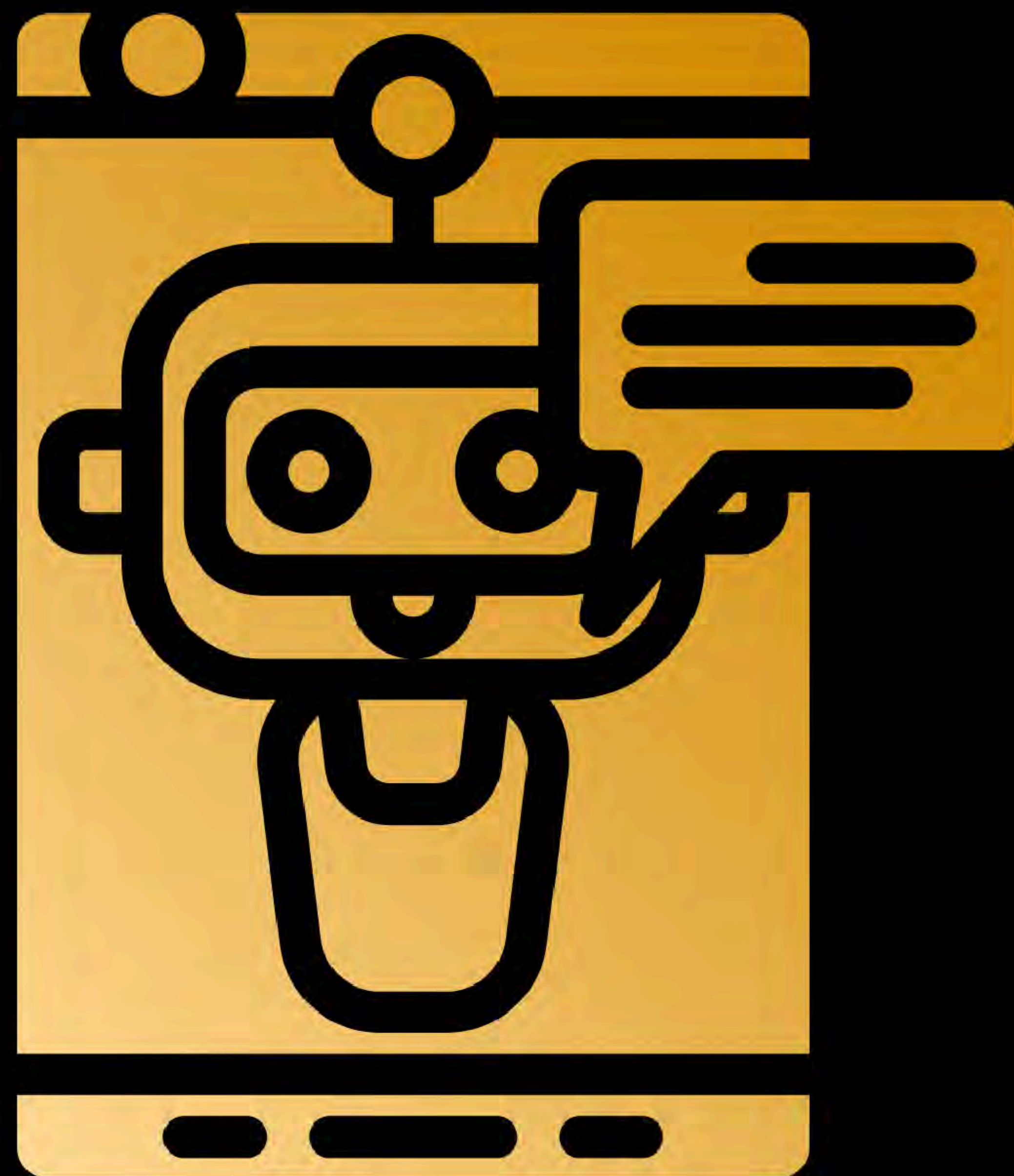
Las campañas pagadas de publicidad en redes sociales son cruciales porque permiten a las marcas alcanzar una mayor audiencia de manera rápida y efectiva, generando visibilidad inmediata. Además, proporcionan datos detallados para medir el rendimiento y optimizar el retorno de la inversión, asegurando resultados rápidos y ajustables en tiempo real. Estas campañas también facilitan la generación de leads y ventas directas, todo con un control eficiente del presupuesto.



Automatización



Automatización mediante CRM (Customer Relationship Management) se refiere al uso de software especializado para gestionar y automatizar las interacciones y relaciones con clientes actuales y potenciales



VENTAJAS Y BENEFICIOS

- Automatización de tareas repetitivas como contestar mensajes o comentarios
- Almacena y organiza toda la información de clientes en un solo lugar.
- Proporciona herramientas para monitorear el progreso de las ventas y analizar el rendimiento.
- Mejora la eficiencia operativa y aumenta la efectividad del cierre de ventas.

Sistematización

008

Sistematización digital se refiere al uso de tecnología y plataformas digitales para automatizar y optimizar los procesos empresariales, mejorando la eficiencia y efectividad de las operaciones. Timkot es una plataforma que ofrece herramientas para la gestión integral de negocios, incluyendo la administración de proyectos, finanzas, recursos humanos, y más.

VENTAJAS Y BENEFICIOS

- Centraliza diversas funciones empresariales en una sola plataforma.
- Automatiza tareas administrativas y operativas, reduciendo el tiempo dedicado a procesos manuales.
- Ofrece informes detallados y análisis de datos que ayudan en la toma de decisiones informadas.
- Proporciona una visión clara de la salud financiera del negocio y ayuda a planificar y controlar gastos



Partners de
Kommo

Estamos listos para llevarte al
siguiente nivel

¡CONTÁCTANOS!

<https://linktr.ee/kometamkt>



782 332 8468



hola@kometamx